



**LA PLACE DES FEMMES DANS
LES MÉDIAS AUDIOVISUELS
ET NUMÉRIQUES DURANT LES
JEUX DE PARIS 2024**

/ Méthodologie et sources de l'étude

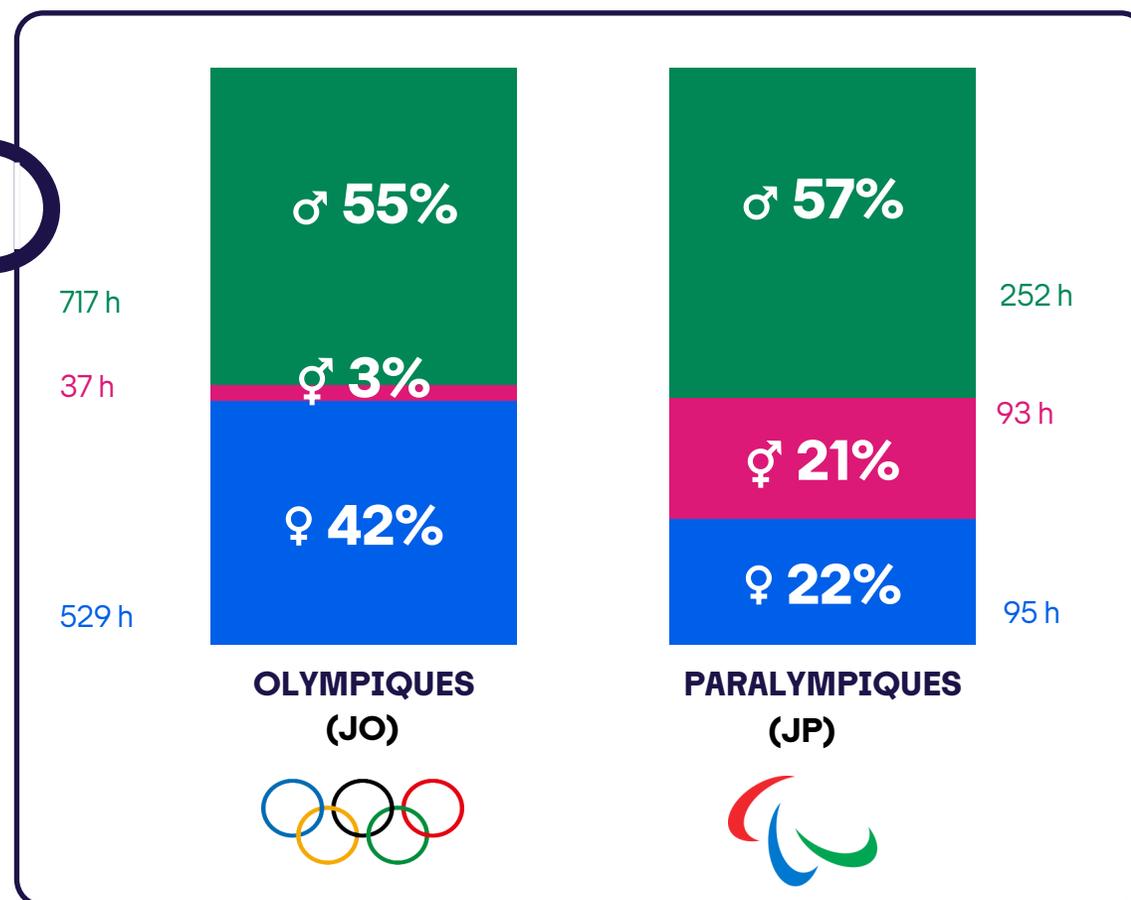
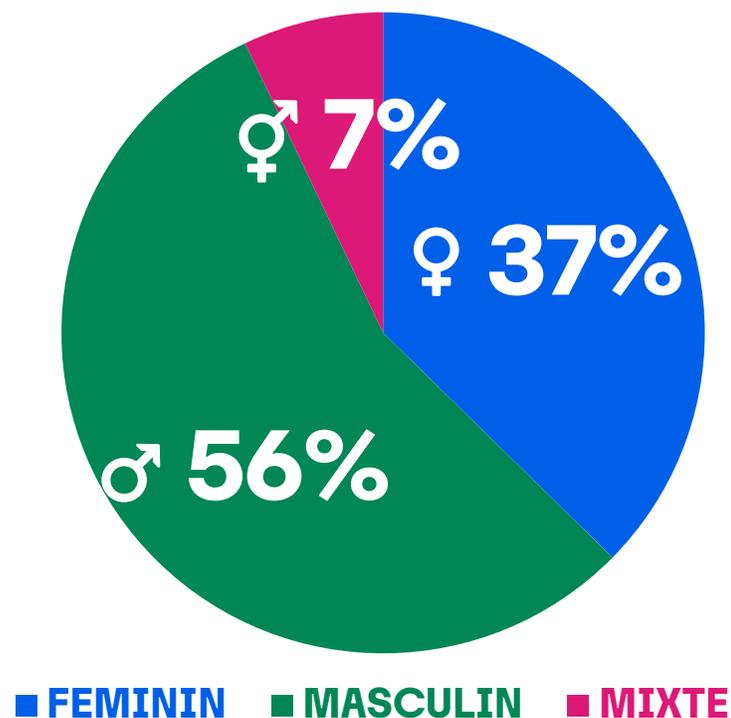
<p>Volumes de diffusion des épreuves en linéaire et numérique</p>  <p>Données transmises par les éditeurs (France Télévisions, Eurosport, RMC) sur demande de l'Arcom</p>	<p>Temps de parole des personnes commentatrices</p>  <p>Données traitées par l'Arcom à partir de l'algorithme en libre accès <i>INA Speech Segmenter</i>, appliqué aux séquences vidéos de France Télévisions et Eurosport issues du dépôt TV de l'INA.</p>	<p>Pratiques de consommation audiovisuelle et numérique</p>  <p>Étude quantitative en ligne réalisée avec l'institut d'études CSA auprès d'un échantillon représentatif de 2309 Français âgés de 15 ans et plus</p>	<p>Verbatims sur le traitement des athlètes en ligne</p>  <p>Dispositif de social listening conduit avec Ipsos sur les réseaux sociaux (Instagram, YouTube, X, Facebook, TikTok), blogs, forums et commentaires des articles médias</p>
---	--	---	---

01

LA REPRÉSENTATION DU SPORT FÉMININ DANS LES RETRANSMISSIONS DES JEUX 2024



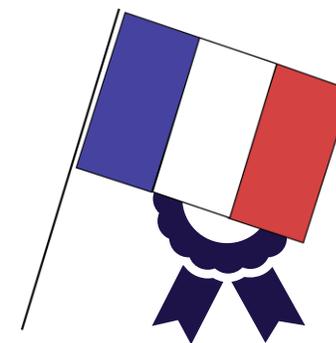
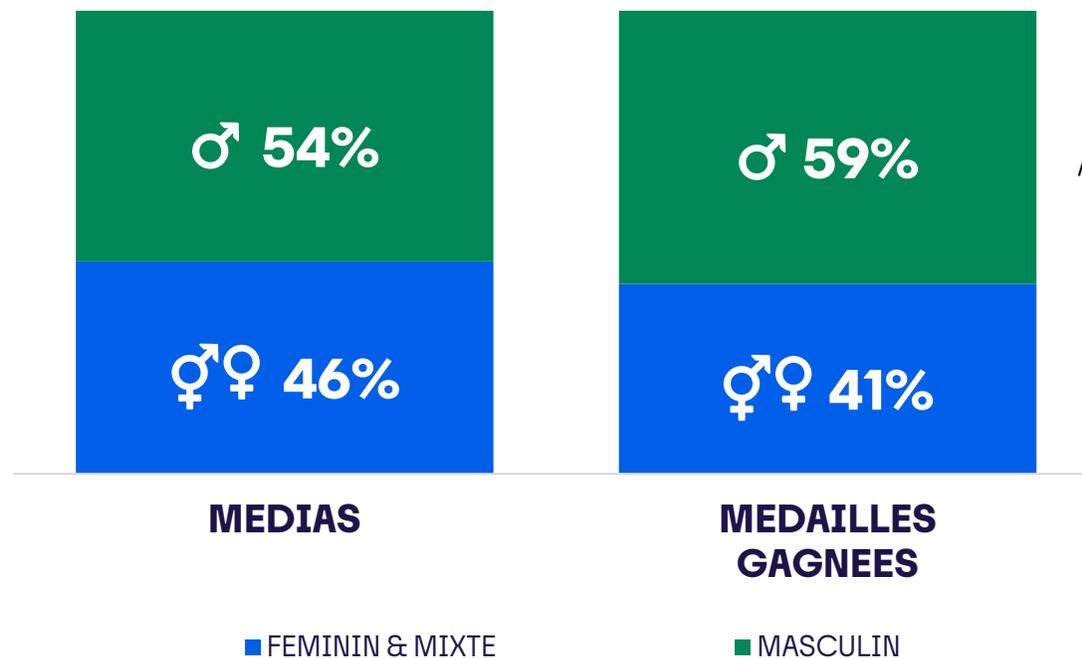
SUR L'ENSEMBLE DES JEUX DE PARIS, 37% DU VOLUME HORAIRE DE RETRANSMISSIONS D'ÉPREUVES CONCERNAIT DU **SPORT FÉMININ**





JO 2024 – UNE **ABSENCE DE PARITÉ** EXPLIQUÉE EN PARTIE PAR LA PRÉVALENCE DE MÉDAILLES FRANÇAISES MASCULINES

Part du sport féminin quand une médaille français est en jeu



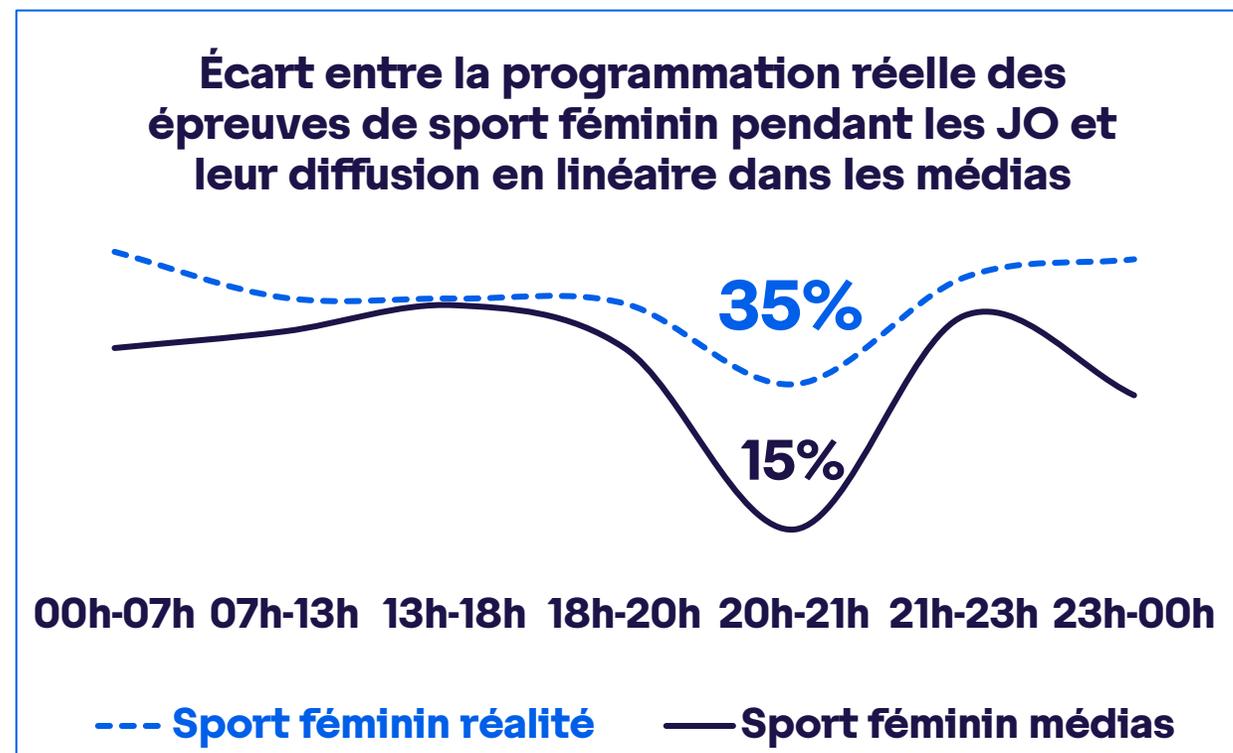


JO 2024 – UN LÉGER DÉCROCHAGE DES RETRANSMISSIONS DE SPORT FÉMININ SUR :

❖ Les **sessions à médaille** n'impliquant pas la France

❖ Les **sessions régulières**

❖ Le créneau **20h-21h**, horaire de forte audience

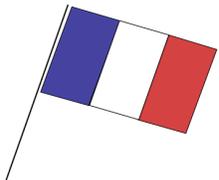




JP 2024 – 22% DE SPORT FÉMININ PARMIS LES RETRANSMISSIONS, UNE PART MOINDRE EXPLIQUÉE PAR :



Davantage de **sports mixtes** lors des Jeux Paralympiques (21% des retransmissions étaient mixtes, contre 3% pendant les Jeux Olympiques).



Les éditeurs favorisent toujours les compétitions avec des athlètes nationaux. Or, la **délégation française** ne comptait que 35% de femmes.

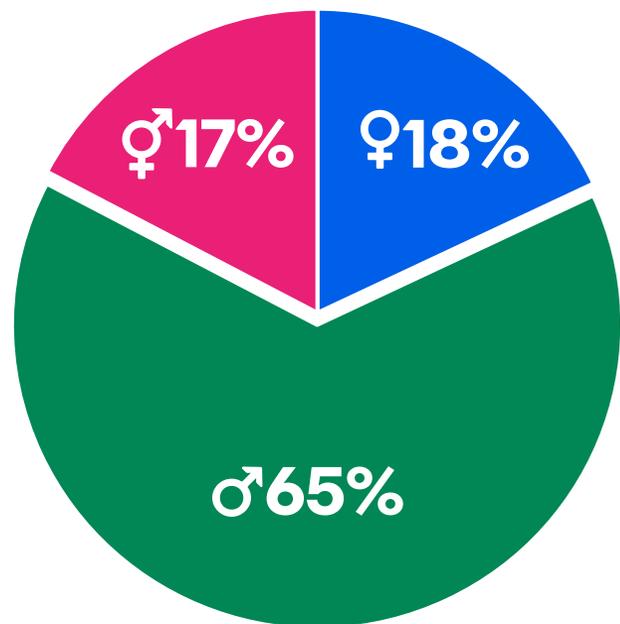


Les médias audiovisuels ont favorisé certains sports qui ont suscité beaucoup d'engouement chez le public comme le **rugby fauteuil** ou le **cécifoot**, des compétitions quasi exclusivement masculines.

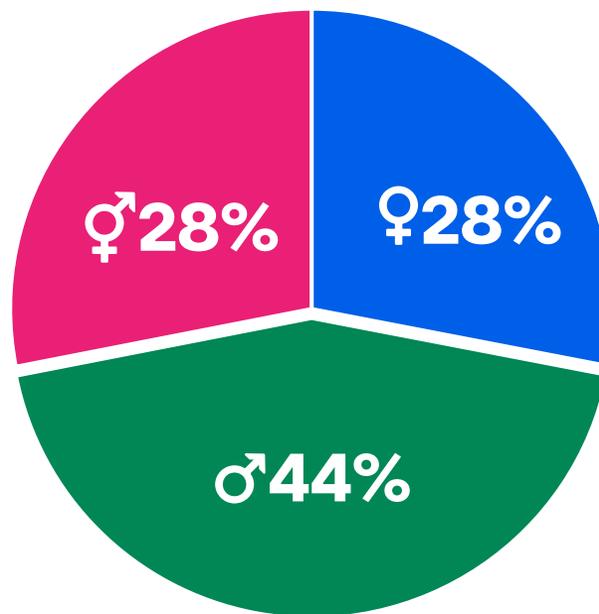


JP 2024 – UNE MISE EN AVANT DES SESSIONS À MÉDAILLE FÉMININES SUR LES **CANAUX NUMÉRIQUES**

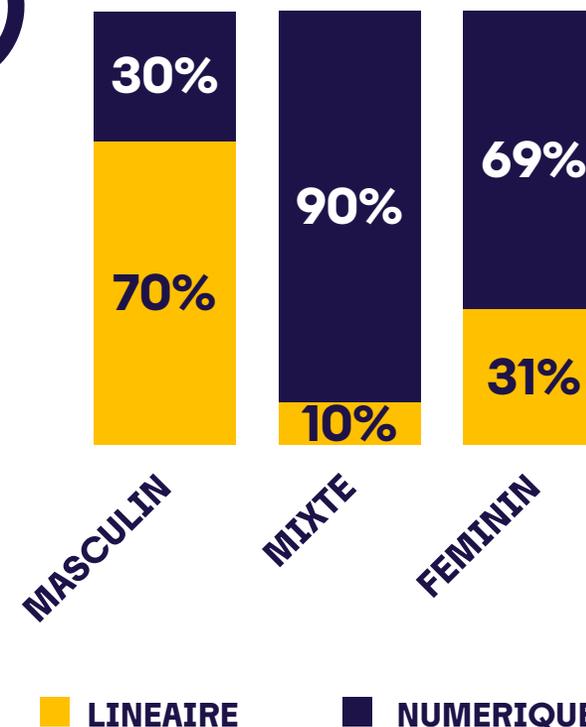
SESSIONS RÉGULIÈRES



SESSIONS À MÉDAILLES



Répartition linéaire / numérique lorsqu'une médaille est en jeu



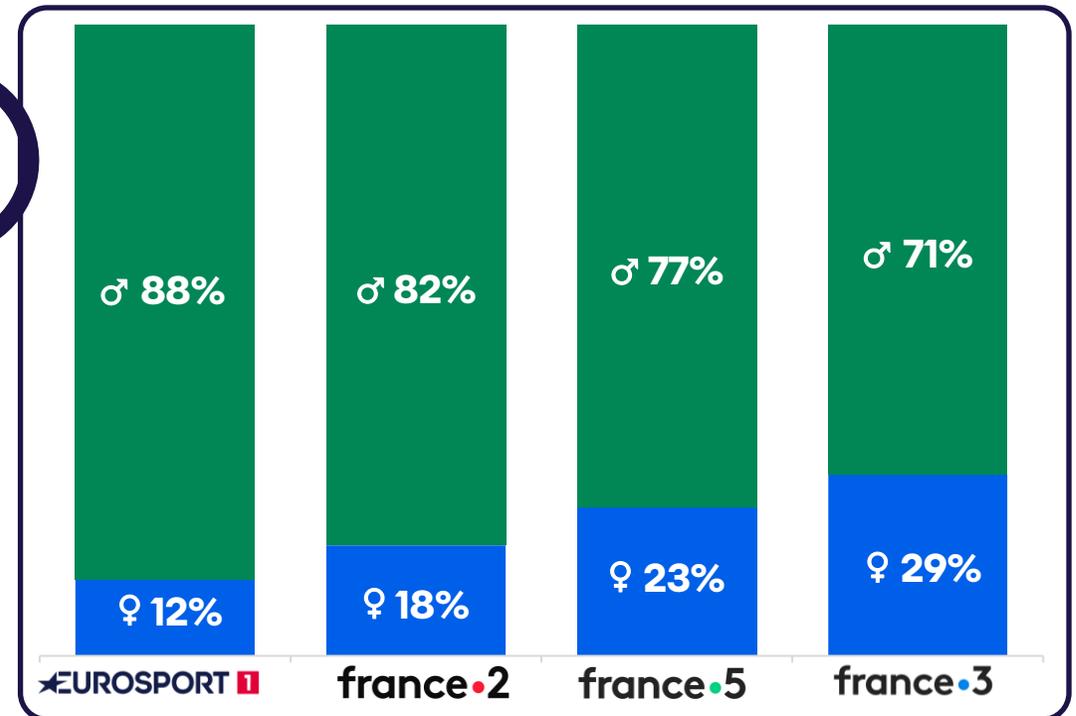
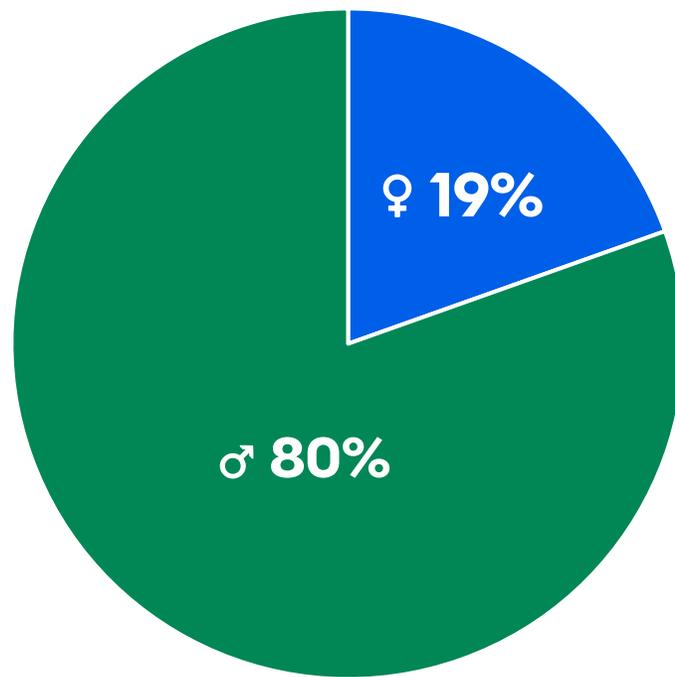
02

**FOCUS SUR LES
COMMENTAIRES
SPORTIFS À LA
TÉLÉVISION**



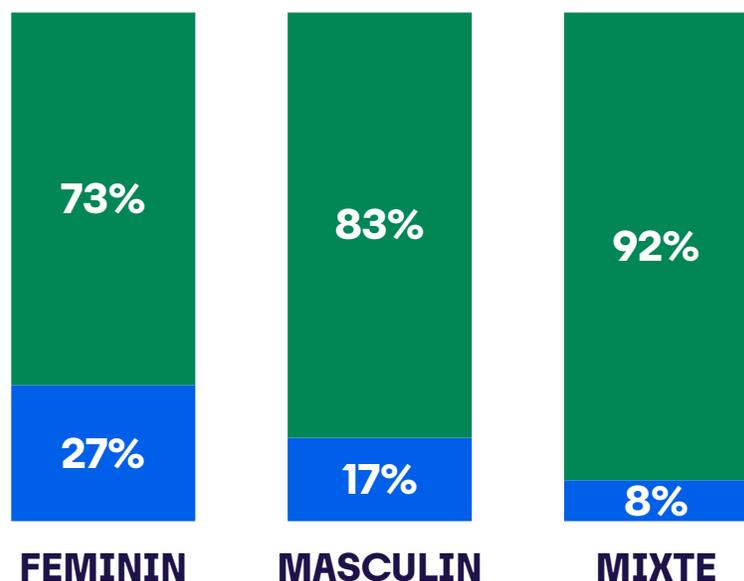
19% DE TEMPS DE PAROLE POUR LES COMMENTATRICES SUR L'ENSEMBLE DES ÉPREUVES DES JO DIFFUSÉES EN LINÉAIRE

Répartition du temps de parole femme/homme lors des épreuves des JO 2024



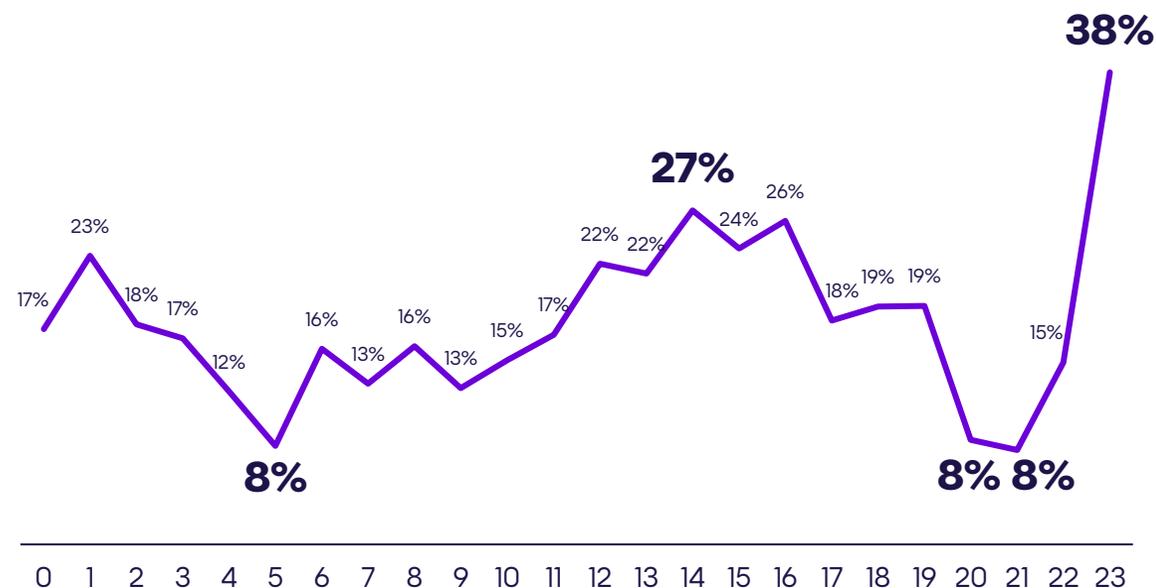
UN TEMPS DE PAROLE FÉMININ RÉDUIT LORS DES ÉPREUVES MASCULINES ET AUX HEURES DE GRANDE ÉCOUTE

Taux de parole par genre d'épreuves



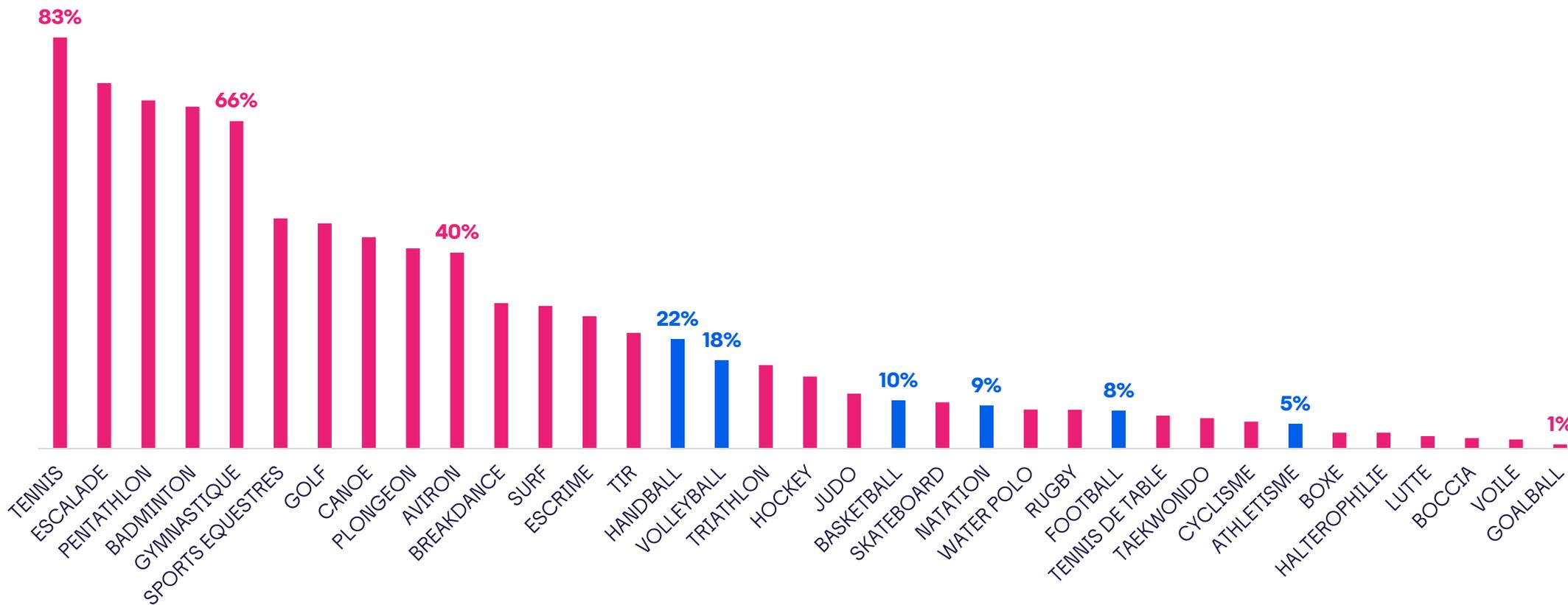
■ Temps de parole commentateurs
■ Temps de parole commentatrices

Taux de parole des commentatrices selon l'horaire



UN MOINDRE TEMPS DE PAROLE DES FEMMES DANS LES DISCIPLINES À FORT ENJEU POUR LE PUBLIC FRANÇAIS

Taux de parole des commentatrices selon la discipline



Arcom, à partir des vidéos issues du dépôt TV de l'INA, traitées grâce à l'algorithme de classification InaSpeechSegmenter.

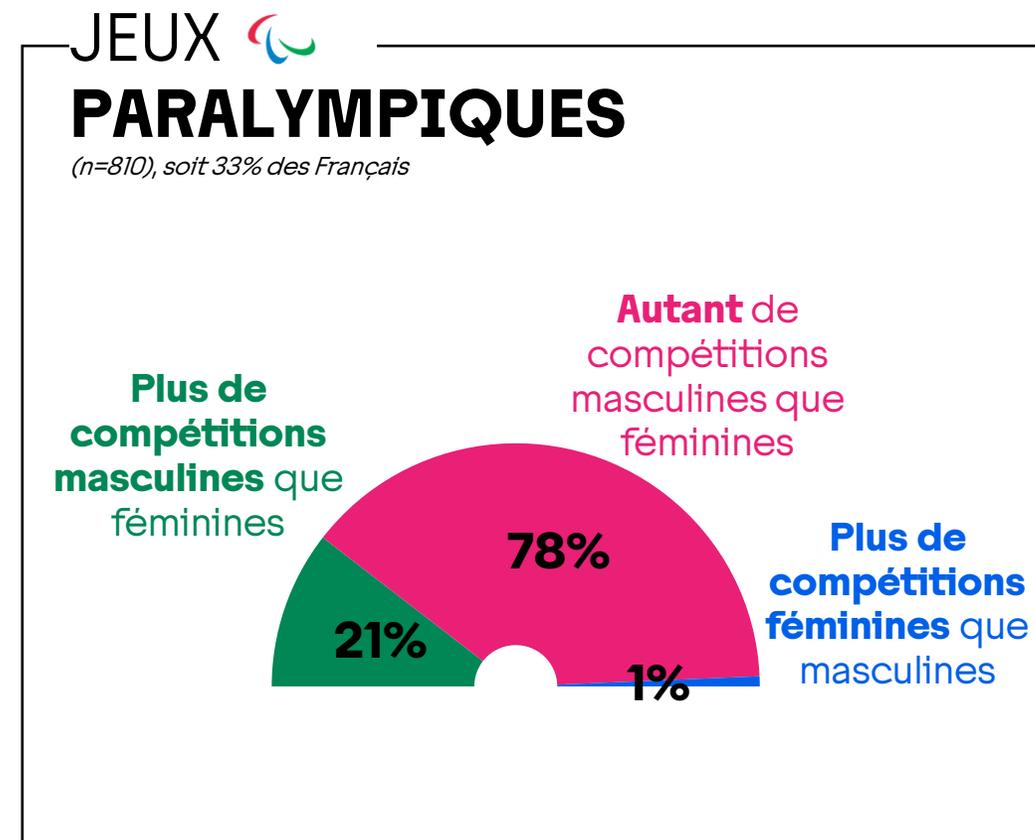
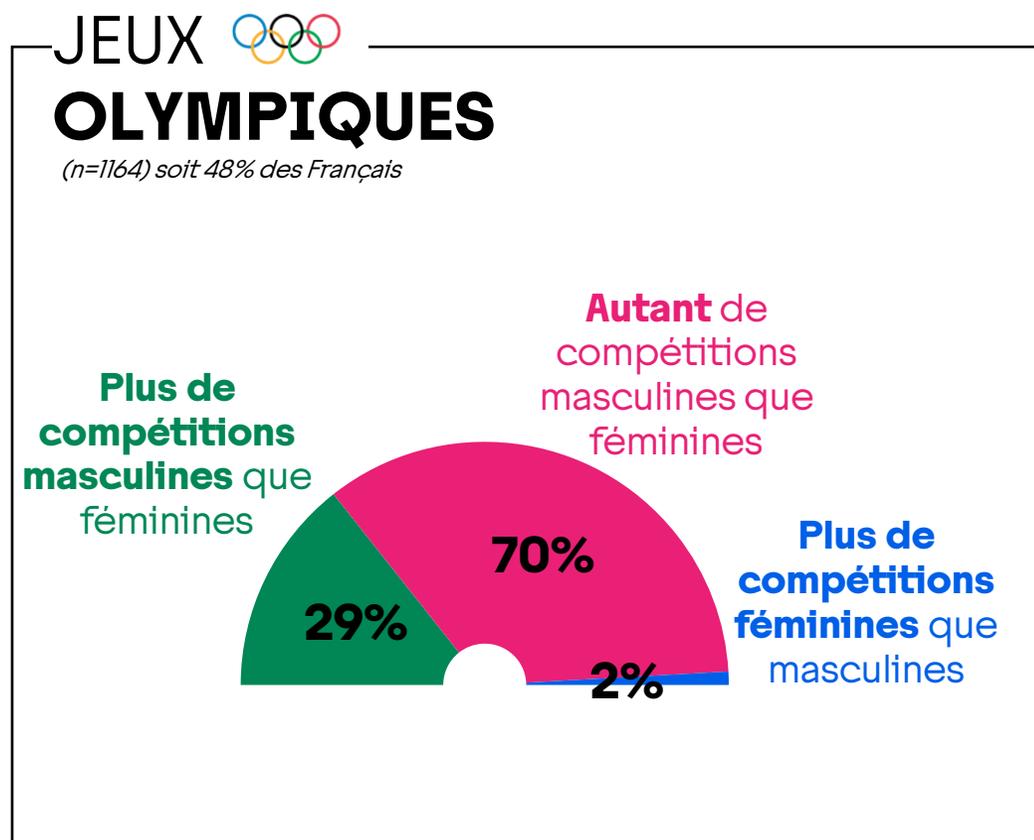
03

L'IMPACT MÉDIATIQUE DES JEUX DE PARIS 2024



UNE MAJORITÉ DE TÉLÉSPECTATEURS DÉCLARENT AVOIR REGARDÉ AUTANT DE COMPÉTITIONS FÉMININES QUE MASCULINES

Base : Suiveurs de la compétition en direct sur un écran



UNE CERTAINE DÉCORRÉLATION ENTRE L'ENTHOUSIASME SUSCITÉ PAR LES JEUX ET LES HABITUDES DE CONSOMMATION DES FRANÇAIS

Impact des Jeux 2024 auprès des téléspectateurs

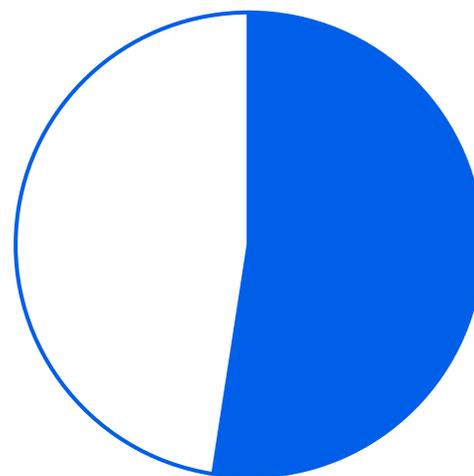
Base : Suiveurs des Jeux Olympiques et/ou Jeux Paralympiques sur un écran (n=1767), soit 72% des Français

Ces Jeux de Paris 2024...  
% D'accord avec cette affirmation



Consommation de contenus sportifs féminins

Base : Ensemble des Français de 15 ans et + (n=2309) ★



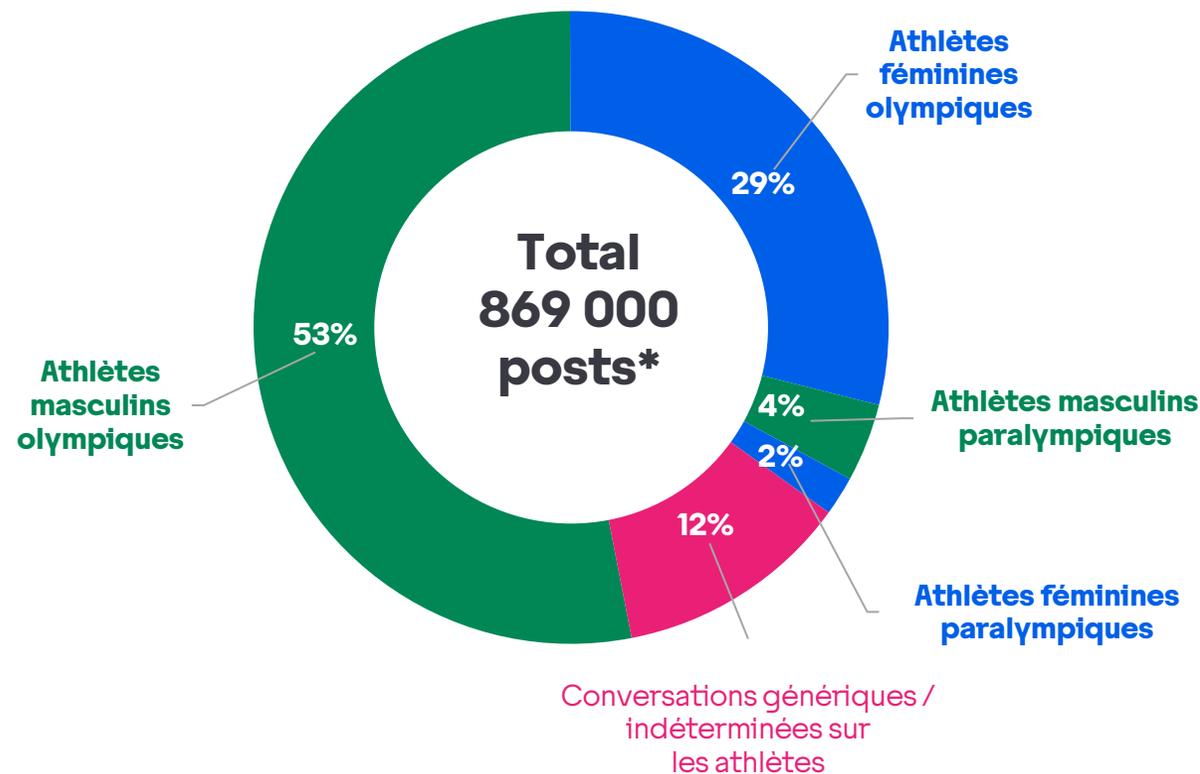
52%

des Français disent regarder des contenus relatifs au sport **féminin**, ne serait-ce qu'occasionnellement

= stable par rapport à décembre 2023

PRÈS D'UN TIERS DES CONVERSATIONS MENTIONNENT DES ATHLÈTES FÉMININES, MAJORITAIREMENT DANS LE CADRE DES JEUX OLYMPIQUES

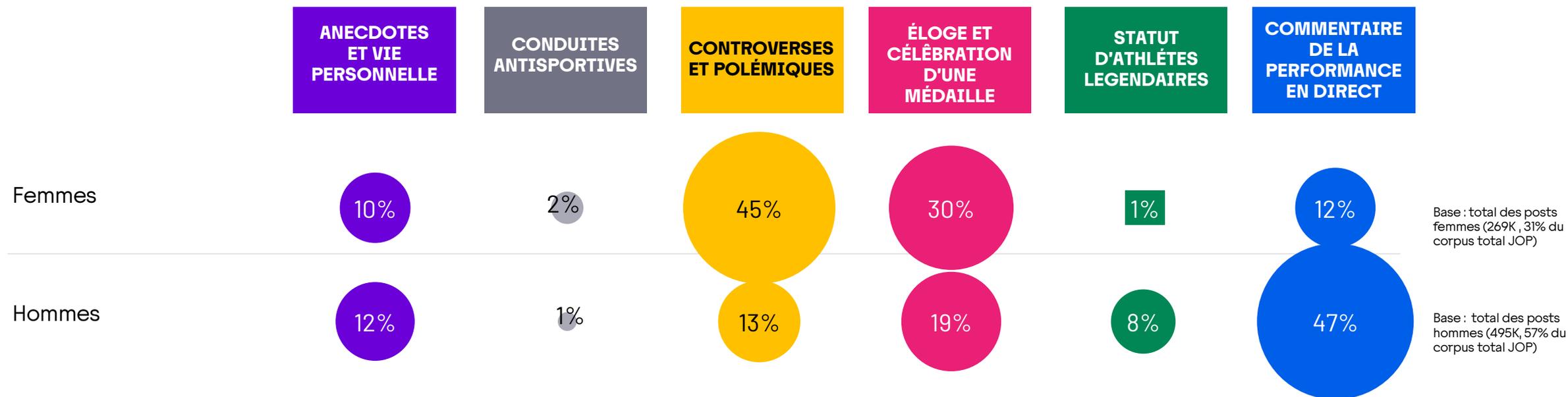
Répartition par genre des discussions collectées en ligne pendant les JOP 2024



**Posts d'origine, hors reposts.*

UN TRAITEMENT DIFFÉRENCIÉ DES ATHLÈTES FÉMININES DANS LES PUBLICATIONS EN LIGNE

Répartition thématique des discussions collectées en ligne pendant les JOP 2024



04

ET MAINTENANT ?



EN 2025, UN ENCHAÎNEMENT D'ÉVÉNEMENTS D'IMPORTANCE MAJEURE FÉMININS POUR SURFER SUR L'EFFET PARIS 2024



Euro de basketball
18 – 29 juin 2025



Euro de football
2 – 27 juillet 2025



Tour de France
26 juillet – 3 août 2025



Coupe du monde de rugby
22 août – 27 septembre 2025



27TH IHF WOMEN'S HANDBALL WORLD CHAMPIONSHIP
THE NETHERLANDS & GERMANY 2025

Championnat du monde de handball
26 novembre – 14 décembre 2025



Arcom

Le régulateur de la communication
audiovisuelle et numérique

WWW.ARCOM.FR